



中旅德天跨国瀑布景区形象宣传口号征集大赛活动报名表

姓 名		性 别		年 龄	
籍 贯			职 业		
联系方式			电子邮件		
详细地址					
参赛口号资料					
作品内容					
作品数量	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	其他 <input type="checkbox"/>
作品创造阐述					

参赛作品要求：

- 1、口号应具有原创性、感染力、实效性，突出景区特色，贴近景区发展情况。
- 2、简明扼要，语言生动，朗朗上口，易读易记，适合在报纸、广播、电视、网络、海报、电子屏、户外场所等媒介上宣传和推广。
- 3、文字使用规范，字数限制在4字—16字以内，信息传递清晰准确，情理交融表现主题观念。
- 4、每人投稿数量不限，不限获奖次数。
- 5、所有参赛作品严禁抄袭，文责自负，对所有作品，举办单位具有使用权和解释权。
- 6、本次大赛不收任何形式的参赛费，参赛者请自留底稿，稿件一律不退（参赛者可多形式投稿）。
- 7、作品一经入围，活动方将有权对获奖作品无偿拥有出版、发布、编辑修改、用于广告宣传及被复制或出版发行等纯公益性用途的权利。
- 8、投稿电子邮箱：dtkgpb2018@163.com 联络人：杨欢 13457009036 咨询电话：400-9898-978

参赛作品承诺：

本人自愿参与德天跨国瀑布景区形象宣传口号征集大赛，提交作品均属个人作品，如出现版权纠纷问题，由本人自行承担并将奖品归还。

承诺人签字：